

# Las empresas deben apoyar iniciativas eficientes y que aporten valor

original

Cox Energy, compañía española del sector de las energías renovables no convencionales (solar fotovoltaica), patrocinará este año la 7ª Gala Sida, organizada por la Fundación de lucha contra el SIDA, que se celebra en Madrid. La Gala SIDA se ha convertido en el evento solidario por excelencia. La recaudación obtenida en la Gala, que en los seis años anteriores ha acumulado una cifra cercana a los 3,5 millones de euros, se destina a los proyectos de investigación impulsados por la Fundación de Lucha contra el SIDA, y que se centran en erradicar la enfermedad a través de una vacuna y a llevar a cabo líneas de actuación en materia de tratamiento y prevención. La Fundación creó en 2014 los AIDS Awards con el objetivo de reconocer cada año la labor llevada a cabo por una persona y una organización en la lucha contra el SIDA.

“El patrocinio de esta edición de la Gala SIDA llevado a cabo por Cox Energy es un reflejo más del compromiso social alcanzado por la compañía”, asegura su presidente Enrique Riquelme. “La compañía desarrolla diversas actividades de Responsabilidad Social Corporativa, departamento que depende tanto de la Dirección General como del Recursos Humanos, como parte fundamental de nuestra cultura empresarial. Cox Energy también patrocina e impulsa proyectos centrados en el apoyo al emprendimiento y al fomento de los valores entre los jóvenes”, explica.

## **Pregunta.- ¿Por qué Cox Energy ha decidido patrocinar la 7ª Gala SIDA?**

**Enrique Riquelme.-** El patrocinio de esta edición de la Gala SIDA que hemos llevado a cabo es un reflejo más del compromiso alcanzado por Cox Energy con la sociedad. En el mundo, aproximadamente 37 millones de personas están infectadas con el VIH. Sólo un 42,7 por ciento tiene acceso a tratamiento. Contribuir dentro de nuestras posibilidades a erradicar tan terrible enfermedad es un orgullo y se enmarca de manera evidente dentro de nuestra política de RSE. Cox Energy es, además, una empresa que realiza una actividad sostenible para conseguir mejoras permanentes en la calidad de vida de la población en los distintos países donde está presente, y que desarrolla diversas actividades de Responsabilidad Social Corporativa como parte fundamental de su cultura empresarial.

## **P.- ¿Cómo encaja esta y otras acciones de patrocinio en la cultura de la empresa?**

**E.R.-** Para Cox Energy, el compromiso social, el apoyo al emprendimiento, y la colaboración con la formación y los proyectos innovadores, constituyen aspectos fundamentales. Consideramos que es muy importante que las compañías, al igual que han de mejorar su competitividad de manera constante y continua, deben ser capaces de diseñar proyectos y actuaciones de responsabilidad corporativa eficientes y que aporten valor. Apoyar a la sociedad, especialmente a los sectores más desfavorecidos,

y consolidar y fortalecer la gestión ética y responsable, deben ser aspectos clave en cualquier estrategia empresarial. Cox Energy considera de singular importancia contribuir con su apoyo a actuaciones en el ámbito social, como la colaboración y patrocinio de la 7ª Gala SIDA, pero también en otros ámbitos, como el deporte, donde tenemos suscrito acuerdos con una escuela de fútbol, la del Orihuela C.F, que como centro de formación difunde entre los jóvenes valores como el compromiso, el esfuerzo y el trabajo para alcanzar las metas soñadas.

Todo ello con el objetivo de contribuir a que se conviertan en personas íntegras y comprometidas con su entorno social. También hemos firmado acuerdos con la Universidad de Santiago para apoyar el Equipo Solar de este centro universitario que participa en la Carrera Solar Atacama (Chile). ¿Con qué objetivo? Con el de fomentar el emprendimiento y los proyectos innovadores, así como potenciar y consolidar a la energía solar fotovoltaica como fuente limpia y competitiva, y el desarrollo tecnológico y sostenible. Son actuaciones de las que nos sentimos muy orgullosos, tanto por la contribución que supone a la mejora social, dentro de las posibilidades de Cox Energy, como por ser acciones que sirven para difundir valores que sentimos como nuestros.

**P.- ¿De qué forma se busca la participación de los empleados con estas acciones o sólo se busca la proyección externa de la marca?**

**E.R.-** Considero que la Responsabilidad Social debe formar parte de la estrategia empresarial. Es una importante herramienta de gestión de recursos humanos al fomentar que los empleados participen de la misma política a través de: voluntariados en programas financiados por el área de RSC, donaciones particulares sumadas a la de la empresa para proyectos concretos, etc. En Cox Energy buscamos esa participación al involucrar a departamentos y personal técnico. La participación de Cox Energy en el proyecto de rehabilitación de un Instituto en Tarragona que se convertirá en centro ocupacional y residencial para personas con parálisis cerebral, es un ejemplo de ello. Participamos, junto con UNEF (Unión Española Fotovoltaica) en el desarrollo de una instalación fotovoltaica de 50KW para satisfacer las necesidades del centro. El Departamento Técnico de Cox Energy se encarga de realizar el diseño y el trabajo de ingeniería del proyecto.

**P.- ¿Cuáles son sus criterios a la hora de decidir qué proyectos apoyan?**

**E.R.-** Nuestros principios de actuación en RSE se basan en el compromiso social, el apoyo al emprendimiento, y la colaboración con la formación y los proyectos innovadores. En Cox Energy fomentamos valores que integran la cultura empresarial de nuestra compañía, como son la solidaridad y ayuda a los más desfavorecidos, la constante búsqueda de la excelencia, el trabajo en equipo, afán de superación y la capacidad para afrontar grandes desafíos.

Cox Energy lleva a cabo su actividad en países de Latinoamérica, Asia y África. Tiene oficinas en España, Chile, México, Panamá e India. La empresa posee en estos países terrenos para la puesta en operación de proyectos que se encuentran en diferentes fases de desarrollo. Cox Energy ha integrado dentro de su Plan de Negocio una

[http://capitalhumano.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAAAEAMtMSbH1czUwMDA0NLa0MDFSK0stKs7Mz7M1MjA0MzO0NFDL\\_v09JDXFxti3NS0INv8xLTOEpyUvrdMIPDqksSLVNS8wpTIVLTcrPz0YxKR](http://capitalhumano.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAAAEAMtMSbH1czUwMDA0NLa0MDFSK0stKs7Mz7M1MjA0MzO0NFDL_v09JDXFxti3NS0INv8xLTOEpyUvrdMIPDqksSLVNS8wpTIVLTcrPz0YxKR)

estrategia de diversificación en actividades creadoras de valor y complementarias para su negocio, como son la comercialización de electricidad y la generación distribuida, que llevará a cabo de manera progresiva en los mercados donde la compañía ya está posicionada, en especial Chile, México e India, y también en Marruecos. Los proyectos de Cox Energy están ubicados en países con políticas muy activas en favor de las energías renovables, que precisan de un suministro energético limpio y muy competitivo en precios para poder mantener un crecimiento económico sostenible.